

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐH TÀI CHÍNH-MARKETING

LÝ LỊCH KHOA HỌC
GIẢNG VIÊN, VIÊN CHỨC

1. Họ và tên: NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG			
2. Năm sinh: 1967		3. Nam/Nữ: Nam	
4. Học hàm:		Năm được phong:	
Học vị: Tiến sĩ		Năm đạt học vị: 2003; 2015	
5. Lĩnh vực nghiên cứu trong 5 năm gần đây:			
Khoa học Tự nhiên ☐		Khoa học Kỹ thuật và Công nghệ ☒	
Khoa học Xã hội ☒		Khoa học Nhân văn ☐	
6. Chức danh khoa học: Giảng viên chính		Chức vụ hiện nay: Trưởng Khoa Marketing	
7. Địa chỉ nhà riêng: 105/1 Bình Quới, P. 27, Bình Thạnh, TP. HCM			
Điện thoại NR:		; CQ: ; Mobile: 0913 905 997	
E-mail: ts.truong@ufm.edu.vn ;		ts.truong@gmail.com	
Căn cước công dân số: 027067000090, cấp ngày 10/7/2021			
8. Đơn vị làm việc của cá nhân:			
Tên đơn vị: Khoa Marketing, Trường Đại học Tài chính - Marketing			
Điện thoại: 0913905997		; Fax: ; Website: http://www.ufm.edu.vn	
9. Quá trình đào tạo			
<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>
Kỹ sư	Đại học Nông nghiệp I	Kỹ sư Nông hóa	1991
Cử nhân	Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	Cử nhân Quản trị kinh doanh	1998
Thạc sĩ	United Business Institute (Bỉ)	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (Master of Business Administration)	2008
Tiến sĩ	Viện Khoa học KTNN miền Nam	Tiến sĩ Nông nghiệp (Doctor of Philosophy in Agriculture)	2002
Tiến sĩ	Ifugao State University (Philippin)	Tiến sĩ Khoa học về quản lý (Doctor of Philosophy in Management)	2015
Cử nhân	Đại học Đà Nẵng	Cử nhân ngôn ngữ Anh	2022
Chứng chỉ	Học viện hành chính quốc gia	Chứng chỉ bồi dưỡng cấp vụ	2020
Chứng chỉ	Đại học sư phạm TP. HCM	Giảng viên hạng II	2017
Chứng chỉ	Đại học sư phạm Hà Nội	Nghị quyết vụ sư phạm cho giảng viên	2015
Chứng chỉ	Đại học Quốc gia TP. HCM	Nghị quyết vụ GD theo học chế tín chỉ	2013

Chứng chỉ	Đại học sư phạm TP. HCM	Ứng dụng tin học cơ bản	2016
Chứng chỉ	Đại học Vinh	Tiếng Anh trình độ B1	2017

10. Trình độ ngoại ngữ		
<i>TT</i>	<i>Tên ngoại ngữ</i>	<i>Văn bằng/chứng chỉ hoặc trình độ tương đương</i>
1	Tiếng Anh	Cử nhân ngôn ngữ Anh
2	Tin học	Trình độ ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản

11. Quá trình công tác			
<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Lĩnh vực chuyên môn</i>	<i>Cơ quan công tác</i>
1991-1992	Nghiên cứu viên	Nghiên cứu	Viện nghiên cứu mía đường
1992-1995	Nghiên cứu viên	Nghiên cứu	Trung tâm nghiên cứu và phát triển phân bón
1995-2009	Chuyên viên, trưởng phòng, giám đốc marketing	Quản lý	Công ty phân bón Bình Điền
2009-2010	Giảng viên,	Giảng dạy, nghiên cứu Tư vấn doanh nghiệp	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2011-2014	Phó trưởng bộ môn, phó trưởng khoa,	Giảng dạy, nghiên cứu Tư vấn doanh nghiệp	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2015-2016	Trưởng bộ môn Phó trưởng khoa,	Giảng dạy, nghiên cứu Tư vấn doanh nghiệp	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2014-2021	Phó trưởng bộ môn, phụ trách bộ môn, trưởng bộ môn	Giảng dạy, nghiên cứu Tư vấn doanh nghiệp	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2015-2017	Phó trưởng Khoa	Giảng dạy, nghiên cứu, phát triển chương trình đào tạo, Quản lý khoa, Tư vấn doanh nghiệp	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2017-nay	Trưởng Khoa	Giảng dạy, nghiên cứu, phát triển chương trình đào tạo, Quản lý khoa, Tư vấn doanh nghiệp	Trường Đại học Tài chính – Marketing

12. Các công trình KH&CN chủ yếu được công bố				
<i>TT</i>	<i>Tên công trình (bài báo, công trình...)</i>	<i>Là tác giả/ là đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố (tên tạp chí đã đăng)</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Tạp chí quốc tế			

1.1	E-commerce Adoption in Distribution: An Empirical Study on Household Businesses in Food and Beverage Industry	Tác giả chính	Journal of Distribution Science	Vol.20-No.2 (2022)
1.2	The Relationship between Coolness, Perceived Value and Value Creation: An Empirical Study of Fashion Distribution	Tác giả chính	Journal of Distribution Science	Vol.19-No.9 (2021)
1.3	Factors Affecting Industry 4.0 Adoption in the Curriculum of University Students in Ho Chi Minh City	Tác giả chính	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Vol.7 No.10, 2020
1.4	Factors Affecting Entrepreneurial Decision of Nascent Entrepreneurs Belonging Generation Y in Vietnam	Tác giả	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Vol.7 No.8, 2020
1.5	Factors Affecting Adoption of Industry 4.0 by Small- and Medium-Sized Enterprises: A Case in Ho Chi Minh City, Vietnam	Tác giả chính	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Vol. 7 No.6, 2020
1.6	Factors That Influence the Intentions to Revisit Korea of Vietnamese Tourist	Tác giả	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Vol. 7 No.4, 2020
1.7	Factors affecting Organic Food Purchasing Decisions of Kindergartens in Ho Chi Minh City	Đồng tác giả	Journal of distribution Science	Vol. 18 No.7, 2020
1.8	Factors Impacting on Korean Consumer Goods Purchase Decision of Vietnam's Generation Z	Tác giả	Journal of distribution Science	Vol. 17 No.10, 2019
1.9	The Impact of Hallyu 4.0 and Social Media on Korean Products Purchase Decision of Generation C in Vietnam	Tác giả	Journal of Asian Finance, Economics and Business	Volume 5, issue 3 August 30 2018
1.10	The Impact of social media usage on Hi-tech products purchase decision of Generation Y in Vietnam.	Tác giả	GE-International Journal of Management Research.	Volume-3, issue-10, October 2015
2	Tạp chí quốc gia			
2.1	Xác định nhu cầu nhân lực quan hệ công chúng trình độ đại học của Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Tác giả chính	Tạp chí nghiên cứu Tài chính Marketing	61(1), 94-107. https://doi.org/10.52932/jfm.v1i61.69
2.2	Sự lệch pha giữa tăng trưởng kinh tế và một số biến số vĩ mô ở Việt Nam: thực nghiệm từ phân tích wavelet	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và Phát triển	Số 293, tháng 11/2021,
2.3	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chúng của các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh	Đồng tác giả	Tạp chí công thương	Số 22, tháng 12/2019
2.4	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn của người sử dụng lao động: Nghiên cứu trường hợp ngành	Đồng tác giả	Tạp chí nghiên cứu Tài chính - Marketing	Số 51/2019, https://doi.org/10.52932/jfm

	Marketing của Trường Đại học Tài chính-Marketing			.vi51.118
2.5	Ảnh hưởng của công nghệ 4.0 đến quyết định khởi nghiệp kinh doanh online của sinh viên thành phố Hồ Chí Minh	Đồng tác giả	Tạp chí nghiên cứu Tài chính - Marketing	Số 50/2019, 50-66 https://doi.org/10.52932/jfm.vi50.121
2.6	Phân tích thực trạng và giải pháp nâng cấp chuỗi giá trị cây quýt hồng Lai Vung tỉnh Đồng Tháp.	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học kinh tế	Số 6(4) 2018
2.7	Giải pháp phát triển bền vững chuỗi giá trị nhân Idor huyện Châu Thành, Tỉnh Đồng Tháp	Đồng tác giả	Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Số 9/2018
2.8	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm hữu cơ của các trường mầm non trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.	Đồng tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 45/2018
2.9	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định quay trở lại Việt Nam du lịch của du khách quốc tế.	Đồng tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 39, tháng 5/2017
2.10	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nông sản ngoại nhập của người tiêu dùng TP. Hồ Chí Minh	Tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 26, tháng 11/2016
2.11	Mô hình chiến lược marketing địa phương nhằm thu hút dân cư và lao động trình độ cao tại Vĩnh Long đến năm 2020.	Đồng tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 26, tháng 2/2015
2.12	Cộng đồng kinh tế Asean: Cơ hội, thách thức và giải pháp chủ yếu với Việt Nam.	Tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 25, tháng 12/2014
2.13	Thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp, tự vệ và giải pháp ứng phó cho các doanh nghiệp Việt Nam.	Tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 16, tháng 7/2013
2.14	Phát triển ngành hàng cà phê, kinh nghiệm các nước và bài học cho Việt Nam.	Tác giả	Chuyên đề Doanh nghiệp và Hội nhập, Tạp chí Đầu tư nước ngoài	8/2012
2.15	Đầu tư trực tiếp vào Lào, Tiềm năng và cơ hội.	Tác giả	Chuyên đề Doanh nghiệp và Hội nhập, Tạp chí Đầu tư nước ngoài.	8/2012
2.16	Từ Marketing nội địa đến Marketing toàn cầu, lựa chọn nào cho các doanh nghiệp Việt Nam.	Tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 11, tháng 8/2012
2.17	Chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông nghiệp TP. Hồ Chí Minh - Thực trạng và giải pháp.	Tác giả chính	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 7&8 tháng 1/2012
2.18	Thị trường Lào và cách thức thâm nhập.	Tác giả	Tạp chí đầu tư nước ngoài	Số 55&56, tháng 1-2/2011
2.19	Xuất khẩu gạo 2010 - Một năm nhìn lại và các giải pháp chiến lược cho những năm tới.	Tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing.	Số 2 tháng 1/2011
2.20	Làm gì để thâm nhập thành công thị trường Campuchia.	Tác giả	Tạp chí Đầu tư Nước ngoài.	12/2010

3	Tham luận hội thảo quốc tế			
3.1	Factors Affecting Big Data Adoption: An Empirical Study in Small and Medium Enterprises in Ho Chi Minh City	Tác giả chính	Proceedings the international conference on Business base on Digital Platform (BDP 2021)	Finance Publishing House, 2021 (411-426)
3.2	Entrepreneurial Intention base on the industry 4.0 platform of the Vietnamese' Youth: an empirical with factor affecting their intentions	Tác giả chính	Proceedings the international conference on Business base on Digital Platform (BDP 2021)	Finance Publishing House, 2021 (468-485)
3.3	The Intention of Using Smart Home Technology: An Empirical Study in Ho Chi Minh City	Đồng giả chính	Proceedings the international conference on Business base on Digital Platform (BDP 2021)	Finance Publishing House, 2021 (589-603)
3.4	Adoption fintech in small and medium enterprises in the private sector: A case in Ho Chi Minh City, Vietnam	Tác giả chính	Proceedings the second international conference on the finance - accounting for promoting sustainable development in private sector (FASPS 2020)	Finance Publishing House, 2020 (410-429)
3.5	The Factors Impacting on Revisit Intention to Korea of Vietnamese Visitors	Tác giả	Proceeding: 2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)	July 8-10, 2019
3.6	Factors affecting start-up intention of economics students in the south of vietnam	Tác giả chính	Proceeding: 2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)	July 8-10, 2019
3.7	Factors Affecting Industrial 4.0 Adoption in Small and Medium Enterprises: An Study in Ho Chi Minh City	Tác giả chính	Proceeding: 2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)	July 8-10, 2019
3.8	Factors Affecting Organic Food Purchasing Decisions of Kindergarten Schools in Ho Chi Minh City, Vietnam	Tác giả chính	Proceeding: 2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)	July 8-10, 2019
3.9	Factors Affecting Industry 4.0 Adoption on Studying of Sstudents: An Study in Universities in Ho Chi Minh City, Vietnam	Tác giả chính	Proceeding: 2019 International Conference on Business and Economics (ICBE2019)	July 8-10, 2019
3.10	The Impact of Hallyu 4.0 and Social Media on Korean Products Purchase Decision of Generation C in Vietnam	Tác giả	Proceeding: “2018 International Conference on Business and	June 2018

			economic (ICBE 2018)”	
4	Kỷ yếu Hội thảo có xuất bản			
4.1	Truyền thông Marketing trong thời đại công nghiệp 4.0	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo Khoa học Truyền thông marketing trong thời đại công nghiệp 4.0	Tháng 25/12/2020
4.2	Ứng dụng dữ liệu lớn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo: Ứng dụng công nghệ số trong nghiên cứu marketing và giải pháp nâng cao chất lượng nhân lực nghiên cứu marketing	Tháng 10/2019
4.3	Khảo sát, đánh giá chất lượng cử nhân quản trị marketing của trường ĐH Tài chính - Marketing dưới góc nhìn của người sử dụng lao động	Tác giả chính	Kỷ yếu hội thảo: “Hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng bên trong & cải tiến chất lượng đào tạo”	Tháng 8/2018
4.4	Chiến lược dạy, học và kiểm tra đánh giá nhằm đạt chuẩn đầu ra	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo cấp trường	Tháng 12/2018
4.5	Marketing cho doanh nghiệp khởi nghiệp	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo cấp trường	Tháng 10/2018
4.6	Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp: Kinh nghiệm các nước và giải pháp cho Việt Nam.	Tác giả	Nhà xuất bản Tổng hợp	2012
5	Kỷ yếu Hội thảo không xuất bản			
5.1	Phương pháp dạy và học để đảm bảo chuẩn đầu ra	Tác giả	ĐH Tài chính - Marketing	2020
5.2	Khó khăn của các doanh nghiệp vừa và nhỏ năm 2012 và giải pháp hỗ trợ.	Tác giả	Đại học Tôn Đức Thắng	2012
5.3	Nâng cao chất lượng đào tạo MBA và sau đại học, sau đại học – Góc nhìn thực tế và một số giải pháp.	Tác giả	Đại học Tài chính - Marketing	2014
5.4	Chương trình đào tạo quốc tế cần theo hướng tương đồng và khác biệt.	Tác giả	Đại học Tài chính - Marketing	2014
5.5	Toàn cầu hóa và sự thay đổi Marketing	Tác giả	Khoa Marketing	2014
5.6	Thu hút dân cư và lao động chất lượng cao – Cơ sở khoa học và kinh nghiệm thực tiễn.	Tác giả	Vĩnh Long	2014
5.7	Một số ý tưởng marketing trong thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao cho tỉnh Bình Dương giai đoạn 2016-2020.	Tác giả chính	Kỷ yếu hội thảo Marketing cấp tỉnh, Bình Dương	2016
5.8	Chuẩn năng lực nghề Marketing	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo khoa Marketing	2015
5.9	Thực trạng nguồn nhân lực Digital	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo Trường	2016

	Marketing tại các doanh nghiệp trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh		ĐH Tài chính - Marketing	
5.10	Thực trạng hoạt động Digital Marketing tại các doanh nghiệp trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo Trường ĐH Tài chính - Marketing	2016
6	Các loại ấn phẩm khác			
13. Số lượng văn bằng bảo hộ sở hữu trí tuệ phát minh, sáng chế đã được cấp (nếu có)				
<i>TT</i>	<i>Tên và nội dung văn bằng</i>		<i>Năm cấp văn bằng</i>	
1				
2				

14. Số lượng công trình, kết quả nghiên cứu được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)				
TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng		Thời gian
1				
15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì hoặc tham gia (nếu có)				
TT	Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)	Thuộc Chương trình (nếu có)	Tình trạng (đã nghiệm thu, xếp loại)
15.1	Đề án xây dựng chương trình đào tạo chuyên ngành Truyền thông marketing chất lượng cao trình độ đại học	10/2020	5/2021	Đạt
15.2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định khởi nghiệp của các doanh nhân thế hệ Y	3/2020	12/2020	Đạt
15.3	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	8/2019	5/2020	Khá
15.4	Đề án mở chương trình chất lượng cao, bậc cao đẳng chuyên ngành quản trị marketing	4/2019	8/2019	Giỏi
15.5	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn của người sử dụng lao động: Nghiên cứu trường hợp ngành marketing của trường ĐH Tài chính - marketing	2018		Giỏi
15.6	Phân tích và giải pháp phát triển bền vững chuỗi giá trị nhãn Idor huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp	2017	Đề tài cấp huyện	Khá
15.7	Thực trạng nhân lực Digital Marketing giai đoạn 2010-2015 và Nhu cầu nhân lực Digital Marketing của các doanh nghiệp trên địa bàn TP. HCM giai đoạn 2016-2020	2017	Đề tài cấp trường	Giỏi
15.8	Chủ nhiệm đề tài nhánh: Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp TP. Hồ Chí Minh	2012	Đề tài nhánh - Thuộc đề tài cấp thành phố	Giỏi
15.9	Đề án Xây dựng chương trình đào tạo MBA chuyên ngành Marketing	2013	Cấp trường	Giỏi
15.10	Marketing thu hút dân cư và lao động chất lượng cao tại Vĩnh Long đến năm 2020	2014	Đề tài nhánh - Thuộc đề tài	Khá

			cấp tỉnh	
15.11	Marketing địa phương thu hút lao động chất lượng cao tỉnh Bình Dương	2016	Đề tài nhánh - Thuộc đề tài cấp tỉnh	Khá
15.12	Đánh giá tác động của gia nhập WTO đến kinh tế xã hội của Bình phước và điều chỉnh nhiệm vụ cho phù hợp	2011-2012	Tỉnh Bình Phước	Giỏi
16. Các giáo trình, sách, tài liệu giảng dạy đã biên soạn, biên dịch (nếu có)				
Tên giáo trình, sách, tài liệu giảng dạy đã chủ biên		Năm xuất bản, Nhà xuất bản		
16.1	Khởi nghiệp và đổi mới			
16.2	Nghiên cứu marketing	2020, NXB Thanh Niên		
16.3	Phát triển sản phẩm mới	2020, NXB Thanh Niên		
16.4	Hành vi người tiêu dùng	2020, NXB Thanh Niên		
Tên giáo trình, sách, tài liệu giảng dạy đã tham gia		Năm xuất bản, Nhà xuất bản		
16.5	Thống kê nâng cao - của đại học Leyte State University (Philippin)	2013, NXB Tài chính		
16.6	Quản trị kênh phân phối – ĐH Tài chính Marketing	2013, NXB Tài chính		
16.7	Nguyên lý marketing	2016, NXB tài chính		
Tên sách chuyên khảo đã chủ biên				
16.8	Sổ tay sử dụng phân bón	NXB Nông Nghiệp, 2000		
16.9	Kỹ thuật bón phân cho cây cà phê	NXB Nông Nghiệp, 1999		
16.10	Phân bón vi lượng và siêu vi lượng	NXB Nông Nghiệp, 2005		
17. Giải thưởng khoa học – công nghệ đã được nhận (nếu có)				
TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng	Đơn vị khen thưởng	
17.1	Giải thưởng bông lúa vàng Việt Nam	2010	Bộ NN&PTNT	
18. Hoạt động đào tạo, tư vấn chuyển giao KH - CN và sản xuất kinh doanh				
TT	Hoạt động	Địa điểm		
18.1	Giảng dạy các lớp giám đốc điều hành (CEO)	Tại các trung tâm ở TP. Hồ Chí Minh, Gia Lai, Bình Phước		
18.2	Huấn luyện về Marketing và Selling cho các doanh nghiệp	Trên địa bàn TP. HCM, Hà Nội và các tỉnh		
18.3	Đào tạo về khởi nghiệp cho thanh niên và các đối tượng có nhu cầu	TP. Hồ Chí Minh và tỉnh Bình Phước		
18.4	Tư vấn chiến lược thâm nhập và mở rộng thị trường quốc tế (Campuchia, Lào, Myanmar, Thái Lan)	Công ty cổ phần phân bón Bình Điền		
18.5	Thành viên hội đồng Khoa học	Công ty cổ phần phân bón Bình Điền		

18.6	Cổ vấn cho tổng giám đốc tập đoàn năm sao (bất động sản, phân bón	Công ty cổ phần Tập đoàn Năm Sao
------	--	-------------------------------------

Tôi cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 3 năm 2022

KÝ TÊN

(Họ, tên và chữ ký)



TS. Nguyễn Xuân Trường